



20 iunie 2018

## Industria alimentară face agenda Parlamentului

### **Noua lege a risipei alimentare ar închide magazinele sociale din țară și ar lăsa sute de familii din București și Sibiu fără singura sursă de unde își pot procura alimente la prețuri mai mici**

Dacă va fi votată săptămâna viitoare, noua lege privind reducerea risipei alimentare va închide magazinele sociale și va lăsa sute de familii din București și Sibiu fără singura sursă de unde își pot procura produse alimentare la prețuri reduse. Totodată, această nouă propunere legislativă nu impune în niciun fel obligații companiilor din industria alimentară în ceea ce privește reducerea risipei. Toate măsurile rămân facultative.

Câteva luni Comisia pentru agricultură a discutat Proiectul de lege pentru modificarea legii 217/2016 privind diminuarea risipei de hrană. După mai multe luni de discuții, pe agenda Camerei Deputaților va ajunge, cel mai probabil miercură viitoare, un proiect de lege care:

- Interzice revânzarea produselor donate, inclusiv de către magazine sociale.
- Nu impune nici un fel de obligații companiilor din industria alimentară în ceea ce privește reducerea risipei. Toate măsurile propuse sunt facultative.

Primul efect al acestei Legi va fi dispariția acelor câteva magazine sociale din România și imposibilitatea apariției altora. Un astfel de **magazin social este Asociația SOMARO – Magazinul Social**. De aici se pot aproviziona persoane aflate la limita sărăciei, beneficiari ai Direcției Generale pentru Asistență Socială. În condițiile în care legea va interzice comercializarea produselor donate, acest magazin, și altele la fel, se vor închide. Cele 819 de familii beneficiare ale magazinele sociale SOMARO din București și Sibiu (familii aflate în situații de sărăcie) își vor pierde posibilitatea de a cumpăra de aici produse la prețuri extrem de mici (aproximativ 15% din valoarea lor reală).

Magazinele sociale și alte structuri de economie socială asemănătoare nu au profit. Vânzarea produselor asigură, de multe ori doar parțial, subzistența magazinului. În plus, vânzarea

produselor la prețuri pe care totuși persoanele aflate în sărăcie extremă și le pot permite, ajută beneficiarii să-și păstreze demnitatea, tratați fiind ca clienți.

Peste tot în lume statele investesc în astfel de soluții care ajută atât la diminuarea risipei alimentare, cât și la reducerea sărăciei. (de exemplu magazinele sociale SOMA în Austria, magazinele sociale Not-for-profit Grocery Markets în Canada, magazinele sociale Croix-Rouge Buttek în Luxemburg, magazinele sociale CARITAS MARKT în Elveția, etc. În 2013 au existat peste 1.000 de magazine numai în Europa!). **În România, statul le interzice.**

Pe tot parcursul dezbaterilor din Comisia pentru Agricultură, reprezentanții companiilor din industria alimentară s-au împotrivit obligațiilor pe care proiectul inițial le impunea, nedorind să își asume niciun fel de responsabilitate pentru diminuarea risipei alimentare. În aceeași măsură, au militat împotriva posibilității magazinelor sociale de a vinde produsele primite, deși orice companie donatoare ar fi putut să decidă către ce tip de organizație donează și în ce condiții.

### **Toate acestea în condițiile în care, conform Eurostat, în România:**

- 38,8% ponderea populației expuse riscului de sărăcie sau excludere socială – a doua cea mai mare din UE
- 23,8% din totalul populației României sunt persoane afectate de privațiuni materiale severe
- 18,9% dintre **angajați** sunt expuși riscului de sărăcie

Grupul de organizații *România împotriva risipei de hrană* va solicita deputaților să amendeze proiectul de lege odată ce acesta va ajunge pe agenda plenului, așa încât prevederile sale să nu fie facultative, ci obligatorii, iar magazinele sociale să fie exceptate de la interdicția de a vinde produsele primite ca donație.

### **Persoane de contact:**

---

Simon Suitner, Manager General Somaro // [simon@somaro.org](mailto:simon@somaro.org) // 0722.454.314

Silvia Boeriu, Coordonator Comunicare CeRe: Centrul de Resurse pentru participare publică // [silvia@ce-re.ro](mailto:silvia@ce-re.ro) // 0721.215.260