

Plan anual de diminuare a risipei alimentare 2025

Organizația non-profit SOMARO - Magazinul Social este prima și, până în prezent, singura organizație care operează magazine sociale bazate pe modele occidentale în România. În trei locații, până la 1.250 de familii, selectate conform unor criterii clare și transparente, pot achiziționa alimente și bunuri de uz casnic la prețuri foarte mici. În urmă cu peste 15 ani, SOMARO a fost fondată pentru a sprijini grupurile nevoiașe și a salva alimentele de la risipă. Prin urmare, măsurile pe care le-am implementat nu se limitează nicidecum la anul 2025, ci au fost o realitate zilnică încă de când ne-am început activitatea în 2010.

SOMARO funcționează strict conform următoarelor măsuri:

→ “Colaborarea cu consumatorii și înțelegerea nevoilor acestora”

Întrucât fiecare locație SOMARO are o bază fixă de clienți și nimeni nu poate face cumpărături la SOMARO fără o legatimitate de client, îi cunoaștem personal pe clienții noștri de ani de zile și putem răspunde cel mai bine dorințelor și nevoilor lor. Împărtășirea cunoștințelor noastre despre prevenirea risipei alimentare în gospodăriile clienților noștri este, de asemenea, un subiect constant de conversație.

→ “Realizarea a minimum o comunicare anuală internă cu angajații privind obiectivul de reducere a risipei de alimente”

Întrucât evitarea risipei alimentare este unul dintre cele două obiective definite ale asociației SOMARO, nu există o comunicare internă specifică pe această temă, dar aceasta face parte din baza tuturor acțiunilor noastre.

→ “Măsuri privind transferul cu titlu gratuit al alimentelor către consumatorii finali”

Se estimează că oferim gratuit clienților noștri aproximativ 1 tonă de alimente pe lună în magazinele noastre. Acest lucru se face parțial în ultima zi a termen de valabilitate a produsului, dar și atunci când aflăm despre o criză acută care afectează anumiți clienți sau alte persoane.

Simon Suitner
Director General

